

JAARVERSLAG 2009  
van de Raad van Bestuur  
aan de Algemene Ledenvergadering van 22/04/2010

Het jaar 2009 werd geen gemakkelijk jaar voor Vlerick Leuven Gent Alumni vzw. Door de toeslaande economische crisis, verzamelde de vereniging minder financiële middelen, zowel door een dalend aantal lidmaatschappen als door een vermindering van het aantal structurele partners uit het bedrijfsleven. Ondanks dat, bleef het agenda aan evenementen en diensten even gevuld en is de vzw er toch in geslaagd het jaar met een positief saldo af te sluiten.(\*)

Onze vereniging bleef haar missie echter trouw om haar alumni vooruitgang te laten boeken op persoonlijk vlak, in hun bedrijf en op maatschappelijk vlak. Dit gebeurde door een waaier van evenementen, diensten en commerciële voordelen die professionele netwerking en levenslang leren stimuleren.

#### 1. Evenementen

In 2009 werden onder de koepel van de alumnivereniging 67 evenementen georganiseerd, waarvan 19 in het buitenland.

#### Nationaal

In België waren belangrijke publiekstrekkingen opnieuw de Nieuwjaarsreceptie (685 deelnemers) en de Winter Reünie (670 deelnemers). Ook de uitreiking van de Vlerick Award op zaterdag 18 april was een hoogtepunt, met meer dan 1000 deelnemers. De Vlerick Award bekroont een Belgische ondernemer die met duurzame resultaten zijn bedrijf uitbouwde tot de internationale top in zijn sector. De “live voting” – een unicum in België bij een evenement van dergelijke schaal – zorgde weer voor een grote betrokkenheid van de aanwezigen in de zaal en leverde (samen met de voorafgaande online voting) een duidelijke winnaar, Herman Van de Velde (Van de Velde Lingerie Group)

Daarnaast organiseerden de zeer actieve ‘sectiebesturen’ (bestaande uit alumni/vrijwilligers van de verschillende opleidingsprogramma’s) tal van drukbezochte thema- en debatavonden.

## Internationaal

Diverse alumni zetten zich dit jaar ook weer in voor de begeleiding van een snel groeiende groep internationale MBA studenten, via een mentorship programma. Samen met de verantwoordelijke voor de Career Services binnen de School, werd een nieuwe formule uitgedokterd, waarbij netwerking en informatie uitwisseling tussen de alumni en de studenten maximaal gefaciliteerd wordt.

Niet alleen in België, maar ook in landen waar voldoende alumni leven en werken bouwen Vlerick alumni aan een actieve werking; zo ondermeer in China, Frankrijk, India, Luxemburg Nederland, Rusland, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten, Zuid-Afrika en Zwitserland. Om de internationale werking van onze alumnivereniging verder gestalte te geven en te professionaliseren, werd in september de input gevraagd van vertegenwoordigers uit de diverse Chapters. De uitvoering van de vele geopperde ideeën zal vanaf 2010 gestalte krijgen.

## 2. Dienstverlening

De website blijft één van de belangrijkste instrumenten om contact te houden met het netwerk; deze voor 90% gesloten website krijgt tot 6000 unieke bezoekers per maand, voornamelijk omwille van 1) de alumnidatabase met uitgebreide zoekfunctie, 2) de kalender met evenementen waarvoor men zich automatisch kan inschrijven en op voorhand 'meet & greet' afspraken kan maken en 3) de "career service", waar onze leden gratis vacatures binnen hun bedrijf kunnen aankondigen en/of een eigen CV posten.

Naast de 14<sup>e</sup> editie van het Ledenboek verscheen ook het ledenmagazine met een nieuwe naam en verfriste lay-out: 'connect' verschijnt 4 maal per jaar en wordt naar inhoud en verschijningsdatum gesynchroniseerd met het magazine van de school dat luistert naar de naam 'reflect'.

Daarnaast kijken we nog steeds uit naar commerciële partners die relevante commerciële voordelen kunnen bieden aan onze leden.

### 3. Verdere aandachtspunten

#### School en alumnivereniging

staan in constante dialoog over wederzijdse strategie, fondsenwerving en vooral ook de verdere internationalisatie van de studenten - en (dus ook) alumnipopulatie.

#### Financiering

Zoals reeds eerder aangestipt kwam het financieringsmodel van de vereniging onder druk te staan. Naast de geïnde lidmaatschapsgelden, is de VZW in belangrijke mate afhankelijk van structurele partners om haar werking te financieren. Het vormt geen betoog dat het behoud en werving van deze partners, door de economische crisis, een moeilijke zaak geworden is. Continue evaluatie van de werking en nauwkeurige kostenopvolging, blijft ook in 2010 cruciaal.

#### Werkingsstructuur

Bijzondere aandacht werd ook besteed aan een verbeterde coördinatie tussen koepel en secties; daartoe werd een nieuw werkorgaan in het leven geroepen – Het Operationeel Bestuur – waarin alle sectiebesturen vertegenwoordigd zijn en wordt voorgezeten door de general manager van Vlerick Alumni. Het beoogt een betere doorvertaling van de strategische beslissingen van de RvB in de dagelijkse werking.

Daarnaast ontwikkelden we een evenementenmatrix - met op de assen enerzijds de verschillende management domeinen en anderzijds de diverse stadia in een professionele carrière - waarbinnen alle debatten en evenementen georganiseerd en gezamenlijk getoetst worden.

(\* Batig saldo bij VZW = 18.061,06€ + licht verlies bij Vlerick Events cvba = (1027,92€) resulteert in positief gecombineerd saldo van 17.033,14€